

..... 中国(青島 上海 北京)出張レポート

1年ぶりの帰国となった昨年11月末の中国出張では、いくつかの大きな変化に戸惑いました。内陸方面には行くことができませんでしたが、青島、上海、北京では、人々の生活水準がずいぶんと高まり、若者のファッションは日本、韓国、西洋のスタイルへと様変わりしていました。全てではないですが、ゴミはゴミ箱に入れ、公共の場で前よりだいぶ静かになり、バスに乗るときはきちんと列に並んでいる光景を目にし、国民のマナー意識が高まりつつあると感じました。人と環境に優しい都会になってほしいです。

北京オリンピックのウィンド・サーフィンの開催地である青島は、海の周囲はだいぶ建設が進み、町も綺麗になりました。地価は一般の人には手が届かないくらいに上昇しています。日系企業が多数進出していることから、現地で生産し、直接第三国に輸出している傾向が多く見られます。弊社は青島の代理店UNI-FREIGHTと十年以上の付き合いがあり、通関からDOORまで中国の内陸輸送一貫手配が可能です。さらに中国の全地域から海外への輸出においても、通関、梱包、船積み手配、アフターサービスなどあらゆる面でお客様にご満足いただいております。青島、上海、大連、香港など中国主要都市に配置されている弊社代理店のスピーディーな対応はお客様で毎回好評です。三ヶ国貿易や中国から海外への輸出の際はぜひ一度弊社サービスをご利用ください。

上海は、どこに行っても建設ブームで、人々の収入や物価は上昇しています。国際都市として国内はもとより、海外からも多くのお客様が訪れ、日本企業の駐在員も多く、簡単な日本語を話せる商人が多いです。現地の人のお話によると、一日に何百人も百万長者が出るようです。

北京は中国の首都で文化、教育、政治の中心地です。外国からのお客様は、必ず、天安門、万里の長城、王府井などを訪れます。最近ではオリンピックの影響で経済もかなり成長していますが、まだまだ全てが日本のように健全ではありません。これからもあらゆる面において日中交流や、経済交流がさらに進むことを願います。

弊社は中国の船社、商社とも深い関係を築き、今後もお客様との信頼関係を強めていきたいと思っております。中国から海外への輸出入に関するご相談をいつでもお待ちしております。
名古屋本社：成



UNI-FREIGHT SHANGHAIのスタッフと共に
後列左から、PORZEN LIU、岡本、LILIAN ZHOU、
MIRROR ZHANG、NACYU
前列中央、成

ロゴが新しくなりました。

すでにお気づきの方もいらっしゃると思いますが、弊社のロゴが新しくなりました。1年程前から社員同士で意見を出し合い、思いを込めて作成したロゴです。末永くよろしくお願い致します。

<シンボルフレーズの説明>

「POWER CONNECT！」は、ジャパントラストの“つなげる力” “つながる力” のシンボルフレーズです。ビジネスの基本である『人・モノ・情報』をキーワードとすることで「自分たちの人間力で世界をつなげ、新しいビジネスフィールドを開拓していく」力強い決意を表しています。特に「人」とのつながりを大切に、揺るぎない信頼関係を築きながら成長を続ける企業でありたいと願う気持ちを込めました。

POWER CONNECT! 人・モノ・情報をつなげます。

 JAPAN TRUST

<マークの説明>

走っているようにも泳いでいるようにも見えるマークはアグレッシブな企業イメージの象徴です。自由な発想でどんな時代にも柔軟に変化し対応していく企業の躍進を表現しました。積極性を感じさせるマークに連動する英文ロゴには、揺るぎないジャパントラストの自信を反映しています。スピード感と広がり感を連想させるブルーを基調に、躍動感あふれる情熱をレッドで強調します。常に挑戦し困難にも屈しない企業スピリットをロゴの力強さに込めました。